

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

25 августа 2022 года

№ 104/737-8

г. Калининград

**О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в
Избирательной комиссии Калининградской области, окружных
избирательных комиссиях, территориальных избирательных комиссиях
предвыборных агитационных материалов и представляемых
одновременно с ними документов в период избирательной кампании по
дополнительным выборам депутатов Законодательного Собрания
Калининградской области седьмого созыва**

Руководствуясь статьей 27 Уставного закона Калининградской области от 29 сентября 2010 года № 497 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Калининградской области», Избирательная комиссия Калининградской области **решила:**

1. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Калининградской области, окружных избирательных комиссиях, территориальных избирательных комиссиях предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Калининградской области седьмого созыва (прилагается).

2. Разместить настоящее решение на официальном сайте Избирательной комиссии Калининградской области и опубликовать в сетевом издании «Информационный бюллетень Избирательной комиссии Калининградской области».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя Председателя Избирательной комиссии Калининградской области Я.В. Орлову.

**Председатель
Избирательной комиссии
Калининградской области**

И.П. Винярская

**Секретарь
Избирательной комиссии
Калининградской области**

О.Р. Баязитов

Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Избирательной комиссии Калининградской области, окружных избирательных комиссиях, территориальных избирательных комиссиях предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Калининградской области седьмого созыва

1. Общие положения

1.1. Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Законодательного Собрания Калининградской области седьмого созыва организуют:

- в Избирательной комиссии Калининградской области (далее - ИККО) члены Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее - Рабочая группа); государственные гражданские служащие аппарата Избирательной комиссии Калининградской области (далее – сотрудники аппарата);

- в окружных избирательных комиссиях (далее - ОИК) члены Рабочих групп окружных избирательных комиссий;

- в территориальных избирательных комиссиях (далее - ТИК) члены Рабочих групп территориальных избирательных комиссий.

1.2. Прием Рабочей группой, сотрудниками аппарата, членами Рабочей группы ОИК (ТИК) экземпляров печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий, экземпляров или копий иных агитационных материалов (далее – предвыборные агитационные материалы) и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48, пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), пунктом 9 статьи 57, пунктом 5 статьи 63 Уставного закона Калининградской области от 29 сентября 2010 года № 497 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Калининградской области» (далее – Уставный закон) документов производится по рабочим дням с 9 до 17 часов (в пятницу с 9 до 16 часов). Прием указанных материалов и документов может осуществляться также в иные дни и (или) иное время по поручению председателя ИККО, ОИК (ТИК). Принятые членами Рабочей группы ИККО, сотрудниками аппарата, членами

Рабочей группы ОИК (ТИК) экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов подлежат регистрации в установленном порядке.

1.3. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

1.4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в ИККО, ОИК либо ТИК. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда. Вместе с указанными материалами в соответствующую избирательную комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.

1.5. В случае использования в агитационном материале высказываний имеющего право проводить предвыборную агитацию физического лица о кандидате, избирательном объединении вместе с экземплярами агитационных материалов представляется документ, подтверждающий согласие указанного физического лица. Представление согласия не требуется в случаях:

- использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;
- использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;
- цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

1.6. Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в случае использования кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

В указанном случае получение согласия на использование соответствующих изображений не требуется.

1.7. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:

- наименование, юридический адрес и ИНН организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района,

города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы;

- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их;
- информацию о тираже;
- дату изготовления;
- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

1.8. Агитационный материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала.

1.9. В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, включенного в список физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, или физического лица, информация о котором включена в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента, использовано в агитационном материале.

1.10. Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в соответствующую избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

1.11. Печатные агитационные материалы могут быть изготовлены:

- организациями, индивидуальными предпринимателями, опубликовавшими сведения о размере и других условиях оплаты их работ

(услуг) и предоставившими подтверждения опубликования указанных сведений в ИККО.

Запрещается изготовление печатных агитационных материалов:

- в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не опубликовавших сведения о размере и других условиях оплаты их работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов и не предоставивших подтверждения опубликования указанных сведений в ИККО;
- по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями;
- без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда.

2. Организация работы по приему предвыборных агитационных материалов и проверке представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

2.1. Прием предвыборных агитационных материалов, которые будут распространяться на территории Калининградской области в период избирательной кампании по дополнительным выборам депутатов Законодательного Собрания Калининградской области седьмого созыва, может осуществляться непосредственно от кандидатов, доверенных лиц кандидатов, уполномоченных представителей по финансовым вопросам кандидатов (далее – уполномоченных лиц).

2.2. Член Рабочей группы ИККО (сотрудник аппарата), член Рабочей группы ОИК (ТИК), принимая от уполномоченного лица экземпляр предвыборного агитационного материала и прилагаемые к нему документы, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов.

В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям действующего законодательства он информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в ИККО, ОИК (ТИК) после устранения указанного несоответствия.

При отказе уполномоченного лица устранять выявленные несоответствия членом Рабочей группы ИККО (сотрудником аппарата), членом Рабочей группы ОИК (ТИК) составляется акт в двух экземплярах. Об указанных обстоятельствах уполномоченное лицо незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приобщением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам.

При отсутствии замечаний, представленные материалы и документы вместе с сопроводительным письмом незамедлительно регистрируются.

2.3. При представлении материалов на внешних носителях (компакт-дисках, USB носителях и т.п.) они передаются членом Рабочей группой ИККО (работником аппарата), членом Рабочей группы ОИК (ТИК) для осуществления проверки носителя на отсутствие в нем вредоносных

программ сотруднику информационного центра, ответственному за осуществление такой проверки. Если по результатам проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то сотрудник информационного центра составляет акт в двух экземплярах. Об указанных обстоятельствах уполномоченное лицо незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приобщением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам.

2.4. После совершения действий, указанных в пунктах 2.2-2.3, уполномоченному лицу выдается копия сопроводительного письма с отметкой о получении либо соответствующий акт.

2.4. Сопроводительное письмо вместе с оригиналами прилагаемых к нему предвыборных агитационных материалов и иных документов после регистрации незамедлительно передается в юридический отдел ИККО, члену Рабочей группы ОИК (ТИК).

2.5. Сотрудник юридического отдела ИККО, член рабочей группы ОИК (ТИК) после получения экземпляра предвыборного агитационного материала и прилагаемых к нему документов, производит оценку предвыборных агитационных материалов и представленных одновременно с ними документов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов, по результатам которой выносит в письменной форме заключение о соответствии (несоответствии) агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов. После чего информирует об этом руководителя Рабочей группы.

2.6. При выявлении нарушений законодательства руководитель Рабочей группы незамедлительно докладывает председателю ИККО, ОИК (ТИК), а также согласовывает вопрос о направлении соответствующего уведомления уполномоченному лицу и о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы.

3. Порядок и организация работы по подготовке к размещению информации, вводимой в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»

3.1. В задачу «Агитация» ГАС «Выборы» вводятся электронные образы предвыборных агитационных материалов, представленных в ИККО или ОИК.

В случае представления предвыборного агитационного материала кандидата в ТИК он переправляется по электронной почте ГАС «Выборы» в ОИК для последующего ввода в задачу «Агитация».

3.2. Ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» осуществляется в порядке, установленном постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года №161/1192-6 «О регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для

контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума».

4. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательных кампаний

4.1. Для проведения проверки оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда лицу, ответственному за осуществление контроля за поступлением и расходованием средств избирательных фондов, передается на бумажном носителе информация о представленных в ИККО, ОИК (ТИК) предвыборных агитационных материалах.

В случае необходимости могут передаваться копии предвыборных агитационных материалов и представленных вместе с ними документов или их электронные образы.

4.2. Ответственное лицо ИККО, ОИК (ТИК) с момента получения необходимой информации о предвыборных агитационных материалах осуществляет проверку оплаты изготовления данных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда с использованием задачи «Контроль избирательных фондов» ГАС «Выборы» (далее КИФ).

4.3. В случае отсутствия информации в КИФ, ответственное лицо ИККО, ОИК (ТИК) направляет запрос в Калининградское отделение № 8626 ПАО «Сбербанк России» для подтверждения факта оплаты изготовления предвыборных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда.

4.4. По итогам проверки ответственное лицо ИККО, ОИК (ТИК) информирует руководителя Рабочей группы о результатах проведенной проверки.

В случае выявления нарушений, ответственное лицо ИККО, ОИК (ТИК) незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы, который согласовывает с председателем ИККО, ОИК (ТИК) о принятии дальнейших мер.

5. Учет и хранение предвыборных агитационных материалов, представляемых в Избирательную комиссию Калининградской области, окружные избирательные комиссии, территориальные избирательные комиссии

5.1. Учет и хранение предвыборных агитационных материалов и представленных одновременно с ними документов (в машиночитаемом виде и на бумажном носителе) осуществляется сотрудником юридического отдела ИККО, членом ОИК (ТИК) в отдельных папках, созданных для каждого кандидата.

В каждой такой папке формируются четыре раздела, которые содержат образцы:

- печатных предвыборных агитационных материалов;
- предвыборных агитационных аудиоматериалов;
- предвыборных агитационных аудиовизуальных материалов;
- иных предвыборных агитационных материалов.

5.2. Поступившие в ИККО, ОИК (ТИК) предвыборные агитационные материалы и представленные одновременно с ними документы после официального опубликования результатов дополнительных выборов депутатов Законодательного Собрания Калининградской области седьмого созыва передаются в архив в соответствии с существующим порядком хранения и передачи в архив документов, связанных с подготовкой и проведением выборов депутатов Законодательного Собрания Калининградской области седьмого созыва.